

## Noticias de la empresa

### **MOBOTIX AG sigue creciendo y aumentando beneficios en el tercer trimestre de 2009/10**

En los primeros nueve meses del ejercicio 2009/10, el grupo MOBOTIX ha registrado un crecimiento en el volumen de negocios de 15,3% hasta alcanzar los 37,5 millones de euros. Con un crecimiento empresarial de casi 30% y con una tasa de exportación de más de 77%, el último trimestre ha contribuido en gran medida a este resultado.

- Volumen de negocios: 37,5 millones de euros
- Crecimiento del volumen de negocios: 15,3%
- Crecimiento del volumen de negocios en el 3er. trimestre: 29,2%
- Tasa de exportación: 71,1%
- EBIT: 7,1 millones de euros
- EBIT en % del rendimiento total: 18,7 %
- Beneficio neto: 4,8 millones de euros
- Resultado por acción: 1,08 euros

Winnweiler-Langmeil, Rhenania-Palatinado, 12.05.2010. La empresa MOBOTIX AG (ISIN DE0005218309), un proveedor de sistemas de seguridad de video de alta resolución basados en redes, hace públicos los datos financieros de los primeros nueve meses del ejercicio 2009/10 hasta el 31 de marzo de 2010.

En los primeros nueve meses del ejercicio 2009/10, el volumen de ventas del grupo MOBOTIX aumentó en 15,3% para alcanzar los 37,5 millones de euros (frente a los 32,5 millones de euros del año anterior) en un contexto de mercado en recuperación. Motor del crecimiento ha sido de nuevo la línea de productos hemisférica Q24. Con un margen de EBITDA del 22,5% y con un margen de EBIT del 18,7%, el nivel de beneficios sigue siendo superior a la media. El beneficio neto es de 4,8 millones de euros, de donde resulta para los primeros tres trimestres un resultado por acción de 1,08 euros (frente a 1,14 euros del año anterior).

La empresa MOBOTIX AG sigue suponiendo que el positivo desarrollo empresarial va a proseguir en el futuro.

La dirección presentará el 12 de mayo de 2010, a las 11:00 horas, dentro del marco de una conferencia telefónica, los datos financieros de los primeros nueve meses del ejercicio 2009/10.

**Más información:**

MOBOTIX AG  
Lutz Coelen, CFO/CSO  
Ariane Oltmanns, IR Manager  
Kaiserstrasse  
67722 Langmeil, Alemania  
Teléfono: +49 6302 9816 111  
Fax: +49 6302 9816 190  
eMail: [ariane.oltmanns@mobotix.com](mailto:ariane.oltmanns@mobotix.com)  
[www.mobotix.com](http://www.mobotix.com)

Fink & Fuchs  
Public Relations AG  
Michael Zell/Philipp Perwanger  
Berliner Strasse 164  
65205 Wiesbaden, Alemania  
Teléfono: +49 611 74131 920  
Fax: +49 611 74131 23  
eMail: [philipp.perwanger@ffpr.de](mailto:philipp.perwanger@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

**Sobre MOBOTIX AG:**

MOBOTIX AG se considera a sí misma una empresa de software que ha desarrollado su propio hardware en el campo de las soluciones de videovigilancia digitales de alta resolución con soporte de red. Su objetivo central es el desarrollo de sistemas integrales fáciles de usar procedentes de un solo fabricante. Desde su fundación en 1999, la empresa de Langmeil (Alemania) es conocida como pionera líder en tecnología de cámaras en red y su descentralizado concepto hace que sus sistemas de vídeo de alta resolución sean de coste económico. MOBOTIX está ampliando desde 2010 su gama de productos con productos inteligentes para el uso doméstico de desarrollo propio. Desde su creación, MOBOTIX ha instalado en todos los continentes cientos de miles de sistemas de vídeo en embajadas, aeropuertos, estaciones, puertos, gasolineras, hoteles o autopistas.

**Nota importante:**

Este comunicado contiene afirmaciones referidas al futuro que se basan en premisas y estimaciones de MOBOTIX AG. Aunque la dirección de la empresa pueda considerar que estas premisas y estimaciones son correctas, la evolución futura y los resultados futuros reales pueden desviarse considerablemente de estas premisas y estimaciones debido a múltiples factores. Entre estos factores se encuentran, por ejemplo, cambios en la situación económica mundial, en los tipos de cambio y los tipos de interés, o cambios en la evolución del mercado y en la situación competitiva. MOBOTIX AG no se hace responsable de que la evolución futura y los resultados reales que se obtengan en el futuro coincidan con las premisas y estimaciones mencionadas en este comunicado ad hoc o nota de prensa o en estas noticias corporativas.