Videointelligenz kann Produktionsabläufe effektiv verbessern

06. Juli 2022

Langmeil, Juli 2022 – Konica Minolta verbindet hauseigene Video Analytics Expertise und intelligente MOBOTIX Videotechnologie mit der etablierten IoT Softwareplattform zenon von COPA-DATA um neue Potenziale in Produktionsabläufen zu schaffen.

Seit mehreren Jahren beschäftigen sich Konica Minolta und die MOBOTIX mit der Videoüberwachung von Prozessen und Abläufen in verschiedenen Umgebungen, wie der Industrie und Produktion. „Für eine geregelte Prozessüberwachung ist es notwendig, dass alle Informationen und Ereignisse sowie Alarme strukturiert aufgezeichnet werden. Es gilt dabei, große Datenmengen zu sammeln und zu strukturieren, um ein gezieltes Eingreifen in Produktionsprozesse zu ermöglichen. Das ermöglichen unsere Lösungen mit intelligenten Videoanalyse.” sagt Julian Körber, Projektverantwortlicher bei Konica Minolta.

Mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz und Deep Learning können intelligente IP-Videosysteme der MOBOTIX AG bereits heute Norm-Abweichungen in industriellen Fertigungsprozessen erkennen. In der gemeinsamen Lösung mit dem österreichischen Automatisierungs-Spezialisten und Softwarehersteller COPA-DATA kann Konica Minolta nun Echtzeit-Informationen aus der Video-Überwachungs-Applikationen verarbeiten.

„Immer mehr Unternehmen bauen auf eine durchgängige Datenerfassung und -verarbeitung ohne Medienbrüche auf der Produktionsebene. Mit COPA-DATA haben wir einen Partner, der große Erfahrung in der Anbindung von Komponenten und Systemen unterschiedlicher Hersteller mitbringt und den Mehrwert durch Daten deutlich steigert”, erklärt Julian Körber.

„Intelligente Videotechnologie geht längst über reine Sicherheitsanwendungen hinaus. Mit Unterstützung von High-End-Videosystemen – wie hier in der Prozesskontrolle und Steuerung – sparen unsere Kunden Geld bzw. erhöhen Ihre Erträge. Die Erfassung und Verarbeitung von Daten spielt eine immer wichtigere Rolle“, so MOBOTIX CEO Thomas Lausten. „In der Industrie und Produktion konnten wir schon zahlreiche Unternehmen erfolgreich unterstützen, wie u.a. das Beispiel Kuhn Rikon zeigt.“

„Die einfache Integration von MOBOTIX Videosystemen in diese Lösungen bietet Anwendern völlig neue Möglichkeiten in der Fernüberwachung, der Live-Erfassung sowie der Verarbeitung von Informationen durch integrierte Kameraintelligenz. Die Kombination der Technologien sorgt für wesentliche Prozessoptimierungen in den Industriebereichen Food & Beverage, Automotive oder Life Sciences”, so Emilian Axinia, Projektverantwortlicher bei COPA-DATA.

In den vergangenen Monaten wurde intensiv an den ersten Testläufen gearbeitet. Konica Minolta und Partner COPA-DATA planen nun verstärkt, gemeinsame Projekte mit intelligenten MOBOTIX Videosystemen in der Produktion umzusetzen und Datenpunkte mit Videosequenzen zusammenzuführen.

Über Konica Minolta

Konica Minolta Business Solutions Austria gestaltet den intelligent vernetzten Arbeitsplatz und begleitet seine Kunden als verlässlicher und professioneller Partner durch die digitale Ära, indem es für seine Kunden Mehrwert durch Daten schafft. Mit seinen smarten Office-Produkten wie marktführenden Drucksystemen, Cloud-Services und IT-Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen u. a. mobiles Arbeiten und die Optimierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Darüber hinaus begleitet Konica Minolta als langjähriger Marktführer im Produktionsdruck und als einer der führenden Anbieter im Bereich Inkjet, Veredelung und Etikettendruck seine Kunden bei der Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten - mit modernster Technologie, Software und neuesten Innovationen in den Bereichen Druck, Anwendungen und Know-how.

Über COPA-DATA

COPA-DATA ist ein unabhängiger Softwarehersteller im Bereich Digitalisierung der Fertigungsindustrie und Energiewirtschaft. Mit der Softwareplattform zenon® werden weltweit Maschinen, Anlagen, Gebäude und Stromnetze automatisiert, gesteuert, überwacht, vernetzt und optimiert. COPA-DATA kombiniert jahrzehntelange Erfahrung in der Automatisierung mit den Möglichkeiten der digitalen Transformation. Dadurch unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, ihre Ziele einfacher, schneller und effizienter zu erreichen.