Konica Minolta plant den Kauf von MOBOTIX Produkten von mindestens 3 Millionen Euro in 2018/19

28. März 2018

Langmeil, Deutschland, 28. März 2018. Konica Minolta hat heute bestätigt, MOBOTIX Produkte von mindestens 3 Millionen Euro in 2018/19 zu kaufen.

„MOBOTIX bietet verschiedene einzigartige digitale IP Videotechnologien, die für die Ausgestaltung von innovativen Lösungen im Bereich Smart Cities, Gesundheitswesen und Prozessoptimierung wesentlich sind“, sagt Yoshiki Fukai, General Manager von Konica Minolta Inc. „Die erworbenen MOBOTIX Produkte werden für die Umsetzung von weltweit großen Konica Minolta Projekten in 2018/19 benötigt.“

Der geplante Kauf ist Teil der strategischen Partnerschaft zwischen Konica Minolta und MOBOTIX und beinhaltet die Integration von MOBOTIX Kameras in globale Konica Minolta Projekte. Konica Minolta hat zudem in eine signifikante Zahl von Vertriebsmitarbeitern investiert, die sich auf den Vertrieb der MOBOTIX Technologien bei Endkunden und Channelpartnern fokussieren.

Thomas Lausten, Vorstandsvorsitzender von MOBOTIX sagt “Der geplante Kauf von MOBOTIX Produkten durch Konica Minolta unterstreicht die strategische Partnerschaft und hilft unseren Kunden modernste Lösungen in wachsenden Geschäftsbereichen einzusetzen.“

Konica Minolta ist seit 2016 strategischer Investor von MOBOTIX mit dem Ziel, die führende Kameratechnologie von MOBOTIX durch Innovationen wie neue hochauflösende Bildsensoren und qualitativ hochwertige Linsen weiter zu verbessern sowie den Vertriebsbereich global zu stärken.

Über Konica Minolta

Konica Minolta ist als IT Services Provider ein führender Anbieter von Komplettlösungen für die unternehmensweiten Dokumenten- und Druckworkflows im B2B-Bereich. Als Projekt- und Lösungsexperte

bietet das Unternehmen umfassende Beratung, Hard- und Softwarelösungen sowie Dienstleistungen und Support für individuelle, leistungsfähige Gesamtlösungen. Mit seinem strategischen Geschäftsfeld Optimized Print Services setzt das Unternehmen im Bereich der Managed Print Services bereits lange neue Standards.

Über MOBOTIX

Überall auf der Welt ist die MOBOTIX IP-Videotechnologie im Einsatz. Sie schützt und bietet absolute Zuverlässigkeit, selbst unter schwierigsten Bedingungen: Von Ölplattformen in der Nordsee über Weltkulturerbestätten in abgelegenen Wüsten, sie helfen Wissenschaftlern von Forschungszentren in der Arktis und begrüßen Bergsteiger auf dem Gipfel des Mount Everest. MOBOTIX Produkte sind ohne bewegliche Teile konstruiert, um einen bestmöglichen Return on Investment zu erzielen. Die damit erreichte überdurchschnittliche Betriebsdauer wird durch regelmäßige Software-Upgrades gesichert und weiter gesteigert. Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere Webseite www.mobotix.com und folgen Sie uns auf unseren Social Media-Kanälen auf Facebook, Twitter und LinkedIn.

Kontakt:

MOBOTIX AG, Kaiserstrasse, 67722 Langmeil, Tel: +49 6302 9816-0, www.mobotix.com
Public Relations: Svenja Meisenheimer & Simone Gerrits, publicrelations@mobotix.com

PR Agentur: **Fink & Fuchs Public Relations AG, Berliner Str. 164, 65205 Wiesbaden,** www.ffpr.de

Karsten Krone, Tel: +49 611 74131 77, mobotix@finkfuchs.de