



MOBOTIX AG bestellt neuen Vertriebs- und Marketingvorstand zur Erschließung strategischer Wachstumsmärkte: Verteidigung und Gesundheitswesen

21. Juli 2026

Winnweiler, 21. Juli 2026 – Der Aufsichtsrat der MOBOTIX AG hat die Bestellung von Aleksandar Smiljanic zum neuen Vorstand für Vertrieb und Marketing beschlossen. Als Chief Sales and Marketing Officer (CSMO) wird er seine Position mit Wirkung zum 1. Oktober 2026 antreten und das Vorstandsteam um Giovanni Santamaria (CRO), Dr. Christian Cabirol (CTO) und Klaus Kiener (COO) ergänzen.

Mit der Neubesetzung stärkt MOBOTIX gezielt die internationale Vertriebs- und Marktentwicklung des Unternehmens. Im Mittelpunkt stehen der weitere Ausbau des globalen Kerngeschäfts im Bereich KI-gestützter Videosicherheit sowie die strategische Erschließung neuer, margenstarker Wachstumsmärkte.

Aleksandar Smiljanic verfügt über langjährige internationale Führungserfahrung in technisch anspruchsvollen B2B-Märkten und bringt umfassende Expertise im Aufbau globaler Vertriebsstrukturen, der Entwicklung strategischer Kundenbeziehungen sowie der Erschließung neuer Geschäftsfelder mit. Er kennt MOBOTIX bereits aus früheren gemeinsamen Projekten im Bereich sicherheitskritischer Anwendungen und verfügt über ein starkes internationales Netzwerk, insbesondere im Verteidigungssektor, in der Militärmedizin sowie in dynamischen Wachstumsmärkten. Zugleich sieht er großes Potenzial für MOBOTIX im Healthcare-Bereich, wo datenschutzkonforme, intelligente Sensorsysteme dazu beitragen können, Prozesse während Operationen, in Kliniken und Pflegeeinrichtungen sicherer und effizienter zu gestalten. Mit diesem Profil stärkt er die Fähigkeit der MOBOTIX AG, ihre technologischen Lösungen gezielt in margenstarken internationalen Märkten zu positionieren und neue industrielle sowie institutionelle Kundengruppen zu erschließen, sowie zukunftsgerichtete Partner-EcoSystems zu gestalten.

Ein besonderer Fokus liegt künftig auf sicherheitskritischen Anwendungsfeldern mit hohen Anforderungen an Cybersecurity, Zuverlässigkeit und technologische Souveränität. Dazu zählen insbesondere die Verteidigungsindustrie, kritische Infrastrukturen sowie der Bereich MedTech. In diesen Märkten steigt der Bedarf an hochpräziser, robuster und cybersicherer Sensorik, intelligenter Bildverarbeitung und dezentralen Videosicherheitslösungen kontinuierlich.

„MOBOTIX verbindet technologische Stärke mit einer besonderen Unternehmenskultur. Ich kenne und schätze MOBOTIX schon lange aus früheren gemeinsamen Projekten. Ich kenne die Teams, die Lösungen und das Potenzial. Die Kamera ist heute nicht mehr nur ein Auge, sondern zunehmend das Gehirn, also ein intelligentes System, das Sensordaten erfasst, verknüpft und verarbeitet. Genau daraus entstehen neue Chancen – und im Verbund mit einem starken Ökosystem auch Lösungen, welche im Idealfall neue Standards setzen können.“, sagt Aleksandar Smiljanic.

Der Aufsichtsrat ist überzeugt, mit der Bestellung von Aleksandar Smiljanic die vertrieblichen Weichen für eine nachhaltig profitable Wachstumsphase gestellt zu haben. Ziel ist es, bestehende Marktpositionen weiter auszubauen, internationale Vertriebspotenziale konsequenter zu nutzen und MOBOTIX in strategisch relevanten Zukunftsmärkten stärker zu positionieren.



Pressekontakt

MOBOTIX AG

Am Stundenstein 2 • 67722 Langmeil • Deutschland

Public Relations

publicrelations@mobotix.com

+49 6302 9816-0

PR Agentur

fimakom - communication network

Jörg Peter

joerg.peter@fimakom.de

+49 173 6606031

[MOBOTIX AG kontaktieren](#)

[PR Agentur kontaktieren](#)

Über die MOBOTIX AG

MOBOTIX ist ein führender Hersteller von intelligenten IP-Videosystemen in Premiumqualität und setzt Standards bei innovativen Kameratechnologien und dezentralen Sicherheitslösungen mit höchster Cybersicherheit. MOBOTIX wurde im Jahr 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Langmeil, Deutschland. Das Unternehmen setzt auf eigene Forschung und Entwicklung sowie eigene Produktion "Made in Germany". Weltweit vertrauen Kunden auf die Langlebigkeit und Zuverlässigkeit der Hard- und Software

von MOBOTIX. Die Flexibilität der Lösungen, die integrierte Intelligenz und das höchste Maß an Datensicherheit werden in vielen Branchen geschätzt. MOBOTIX-Produkte und Lösungen unterstützen Kunden unter anderem in der industriellen Fertigung, im Einzelhandel, in der Logistik oder im Gesundheitswesen. Mit starken und internationalen Technologie-Partnerschaften setzt das Unternehmen durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz- und Deep Learning-Modulen auf den Ausbau seiner universellen Plattform und neuen Anwendungen in unterschiedlichsten Bereichen.

Besuchen Sie uns auf:

MOBOTIX
BeyondHumanVision