

La Cumbre Europea de la Innovación de MOBOTIX 2018 se va a España

el 16 de mayo de 2018

Langmeil (Alemania), 16 de mayo de 2018. MOBOTIX dio la bienvenida a casi 200 Alliance y Channel Partners, así como a clientes insignia, en la inauguración de la Cumbre Europea de la Innovación, que tuvo lugar en Valencia (España) del 6 al 8 de mayo. La cumbre ofreció a los asistentes valiosa información sobre nuevas tendencias, la posibilidad de echar un vistazo a nuevos productos y tecnologías, así como la oportunidad de relacionarse con la amplia comunidad paneuropea de MOBOTIX.

Simultáneamente se llevo a cabo la EXPO de Partners Tecnológicos, donde se realizaron demostraciones de posibilidades de integración de diversos líderes en tecnología que cooperan estrechamente con MOBOTIX, entre ellos: ABP, Genetec, Kentix, Konica Minolta Microsens, QNAP y Sesys.

"Nuestra Cumbre de la Innovación amplía nuestra actual estrategia para hacer que MOBOTIX sea más abierta y sensible a las necesidades de nuestros clientes y partners tecnológicos innovadores", explica Thomas Lausten, CEO de MOBOTIX. "La cumbre también proporcionó un foro de alianzas para mostrar el interesante trabajo de colaboración que estamos llevando a cabo con nuestros partners tecnológicos en áreas como la ciberseguridad y el Internet de las cosas".

El evento tuvo lugar en el Hotel Barceló de Valencia y el discurso de apertura corrió a cargo del CEO de MOBOTIX, Thomas Lausten, quien aportó ideas de cómo los partners pueden centrarse en el valor resolviendo desafíos del mundo real mediante las innovadoras tecnologías de MOBOTIX. "Put Technology on Everything: Understanding an Exponential World" (Poner tecnología en todo: entendiendo el mundo exponencial) fue el tema de una charla a cargo de Enrique Dans, futurólogo y profesor de Innovación de la IE Business School de Madrid. En su labor de investigador, divulgador y asesor, Dans estudia los efectos de la

innovación tecnológica en la gente, las empresas y la sociedad. Otras presentaciones y demostraciones trataron áreas como la videovigilancia e la ciberseguridad, dentro de una completa agenda que pretendía ayudar a los asistentes a hacerse una idea más amplia de las tendencias emergentes.

“La cumbre también supuso una gran oportunidad de relacionarse con partners de ideas afines y empleados de MOBOTIX para explorar potenciales oportunidades de negocio entre los invitados procedentes de casi 30 países”, añade Lausten.

Acerca de MOBOTIX

Centros de todo el mundo están protegidos mediante la tecnología de videovigilancia IP de MOBOTIX. Ofrece una fiabilidad absoluta incluso en las condiciones más desfavorables. Desde las plataformas petrolíferas del mar del Norte hasta sitios del Patrimonio Mundial en desiertos remotos, ya sea ayudando a científicos en un centro de investigación del Ártico o dando la bienvenida a alpinistas en la cima del Everest; el equipo MOBOTIX está diseñado sin partes móviles a fin de obtener el mejor retorno de inversión global. Cuenta con una larga vida operativa garantizada que mejora aún más mediante continuas actualizaciones de software.

Contacto:

MOBOTIX AG, Kaiserstrasse, 67722 Langmeil, Tel: +49 6302 9816-0, www.mobotix.com
Public Relations: Svenja Meisenheimer & Simone Gerrits, publicrelations@mobotix.com

Agencia de comunicación: **Art Marketing,** Carretera de Húmera, 19, Pozuelo de Alarcón (Madrid) Tel: +34 913 51 31 51 Móvil: 629 77 00 05

Rosa Hernández, rosa@artmarketing.es www.artmarketing.es

MOBOTIX
BeyondHumanVision