



MOBOTIX reúne a más de 150 socios en la conferencia de socios de EMEA de este año

el 13 de marzo de 2025

Bajo el lema “Navegando en el mañana”, más de 150 socios de [MOBOTIX](#), expertos en tecnología de vídeo se unieron a la Conferencia de Partners de MOBOTIX EMEA de este año en Ámsterdam. El objetivo principal de este evento es crear una plataforma de networking, profundizar en las tendencias del sector y mostrar nuevas soluciones de vídeo. Antes de Ámsterdam, MOBOTIX organizó dos conferencias de socios: MPC LATAM en Cancún, México; y MPC DACH en Langmeil, Alemania. Están previstas otras dos conferencias en abril y junio en Yakarta, Indonesia; y Melbourne, Australia; centradas en los mercados de Asia-Pacífico.

"Durante los dos días de la conferencia, demostramos principalmente a nuestros socios cómo las soluciones MOBOTIX pueden ofrecerles ventajas competitivas decisivas y un valor añadido estratégico", afirma Thomas Lausten, CEO de MOBOTIX. "Además, una vez más podemos establecer contactos de gran valor con compañeros del sector y ampliar nuestras redes profesionales".

“Nuestro objetivo es forjar el futuro junto con nuestros socios y seguir reforzando nuestra estrecha colaboración para abrir nuevas oportunidades, promover el crecimiento sostenible y continuar redefiniendo el mundo de la tecnología de vídeo”, prosigue Lausten.



Durante más de 25 años, MOBOTIX ha sido sinónimo de calidad «Made in Germany», combinando seguridad y robustez con flexibilidad e inteligencia en la tecnología de vídeo. Esto se aplica a la plataforma de cámaras y a las aplicaciones compatibles con IA que se instalan en las cámaras y continúa en el sistema de gestión de vídeo en la nube. El alto nivel de ciberseguridad y el cumplimiento evidente de las normativas aplicables en materia de protección de datos son características de estas excelentes soluciones, que han demostrado su eficacia en numerosos sectores de todo el mundo, especialmente en infraestructuras críticas.

Un año en el mercado: MOBOTIX ONE se consolida con éxito

Las cámaras térmicas y las aplicaciones para el reconocimiento óptico de caracteres (OCR), la conferencia de socios de este año también se centró en la tecnología para el reconocimiento de texto que se muestra en la pantalla dentro de los vídeos, así como en las soluciones sanitarias. Pero, sobre todo, el intercambio con los socios sobre MOBOTIX ONE, que se lanzó en marzo de 2024, demostró que la nueva plataforma ya se ha establecido en la comunidad de socios de MOBOTIX.

“Con MOBOTIX ONE, hemos desarrollado una plataforma que combina sin esfuerzo el mundo descentralizado de MOBOTIX con las tendencias de IA en videoseguridad”, explica Christian Cabirol, CTO de MOBOTIX. “Ahora también pensamos en soluciones de vídeo en términos de software y apps e integramos estas soluciones sin problemas en la arquitectura descentralizada de una cámara MOBOTIX ONE. Esto permite a nuestros clientes crear su propia solución de videoseguridad basada en IA. Con una cámara robusta, duradera y descentralizada, con una calidad de imagen mejorada y un bajo consumo de energía; y todo ello con el máximo nivel de ciberseguridad.”

MOBOTIX desarrolla soluciones, junto con socios tecnológicos, que van mucho más allá de los enfoques de seguridad tradicionales y crean nuevas oportunidades de negocio. Los visitantes del MPC pueden conocer y experimentar en la práctica estas aplicaciones avanzadas de los campos de la tecnología térmica, el reconocimiento óptico de caracteres y las soluciones para el sector sanitario. Experiencias de proyectos reales y soluciones personalizadas inspiran a los invitados y les muestran también nuevos enfoques e ideas sobre cómo estos productos pueden utilizarse para resolver retos muy particulares en diferentes sectores o para clientes específicos.

“Nuestros socios son la clave de nuestra fuerza global. Su compromiso con las ventas, la asistencia y los conocimientos técnicos es un factor clave de la excelente calidad de MOBOTIX. Por eso concedemos gran importancia a mantener y ampliar nuestra red de socios. Con nuestras conferencias, creamos una plataforma única para el intercambio de ideas innovadoras, nuevos productos apasionantes y la configuración conjunta del futuro de las soluciones de tecnología de vídeo inteligente” concluye Lausten.

Contacto de prensa

MOBOTIX AG

Am Stundenstein 2 • 67722 Winnweiler • Alemania

Public Relations

publicrelations@mobotix.com

+49 6302 9816-0

Agencia PR

ArtMarketing

Claudia Quintana Aveiro

claudia@artmarketing.es

+34 913 513 151

[Contactar con MOBOTIX AG](#)

[Contactar con la Agencia PR](#)

Acerca de MOBOTIX AG

MOBOTIX es un fabricante líder de sistemas de vídeo IP inteligentes, que se apoya en la innovación tecnológica para ofrecer soluciones descentralizadas, ciberseguras y de calidad superior. Fundada en 1999, MOBOTIX tiene su sede en Langmeil (Alemania). La empresa apuesta por la investigación y el desarrollo, así como por una producción "Made in Germany". Clientes de todo el mundo confían en la durabilidad y la fiabilidad del hardware y el software de MOBOTIX. La flexibilidad de las soluciones, las funciones inteligentes integradas y la seguridad de los datos son aspectos valorados en multitud de sectores. Los productos y las soluciones de MOBOTIX se adaptan perfectamente a las necesidades de los más diversos sectores, como instalaciones industriales, comercios minoristas, empresas de logística o entornos sanitarios, entre otros. En estrecha colaboración con sus partners tecnológicos de todo el mundo, la empresa continúa desarrollando su plataforma universal, así como nuevas aplicaciones para diferentes sectores basadas en inteligencia artificial y Deep Learning.

Síganos en:

MOBOTIX
BeyondHumanVision