

MOBOTIX afina su estrategia de cartera y amplía la serie ONE de alto rendimiento

el 04 de mayo de 2026

Langmeil, mayo de 2026 – MOBOTIX AG está afinando su estrategia de productos con un claro enfoque en plataformas modulares de alto rendimiento y ampliando las capacidades de su serie insignia ONE, al tiempo que simplifica su cartera global.

Como parte de esta evolución estratégica, determinadas líneas de productos se retirarán del mercado según un calendario previsto. Esto también permite a MOBOTIX centrarse en plataformas que ofrecen el máximo rendimiento y el mayor valor a largo plazo para socios y clientes.

«Nos estamos centrando conscientemente en un número menor de plataformas, pero significativamente más potentes», explica el Dr. Christian Cabirol, director técnico de MOBOTIX AG. «Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros socios y clientes un panorama de sistemas claro y preparado para el futuro sin comprometer la funcionalidad ni la calidad».

En el centro de esta reorientación se encuentra la nueva generación de plataformas MOBOTIX, centrada en la serie MOBOTIX ONE. Con su arquitectura modular, su funcionalidad de IA integrada y su gran flexibilidad, los sistemas cubren un amplio espectro de aplicaciones, desde la videovigilancia tradicional y las aplicaciones industriales hasta soluciones industriales especializadas.

En concreto, si se combina con el lanzamiento previsto de la MOBOTIX c ONE en 2026, se crea una plataforma potente y escalable que aúna una amplia variedad de requisitos en una única arquitectura de sistema. Con la plataforma ONE, MOBOTIX ofrece una solución preparada para el futuro que cubre los escenarios de implementación actuales y, al mismo tiempo, abre nuevas áreas de aplicación. La serie MOBOTIX MOVE seguirá siendo una opción de alta calidad y rentable para los clientes con requisitos menos críticos para el sistema.



Para los socios, esta estrategia centrada significa, sobre todo, una mayor claridad, una planificación de proyectos más sencilla y vías de actualización claras. Los clientes finales se benefician de una mayor seguridad de inversión, tecnología moderna y una estrategia de producto estable a largo plazo.

«Nuestro objetivo es reducir la complejidad y acelerar la innovación», continuó el Dr. Cabirol. «Con nuestra nueva estrategia de plataforma, estamos sentando las bases para un crecimiento sostenible: para nosotros, nuestros socios y nuestros clientes».

MOBOTIX

BeyondHumanVision