MOBOTIX

Renouvellement du mandat du CEO et du CFO de MOBOTIX et extention du conseil d’administration à un Chief Sales and Marketing Officer (CSMO)

le 20 avril 2023

À compter du 1er mai 2023 – Thomas Lausten (CEO), Klaus Kiener (CFO) et Phillip Antoniou (CSMO), ainsi que Christian Cabirol (CTO), récemment nommé, formeront le nouveau conseil d'administration de MOBOTIX AG. Le conseil d'administration se concentrera sur la poursuite du développement et de l'innovation chez MOBOTIX grâce à des stratégies commerciales et de produits accélérées qui ont récemment permis d’augmenter les ventes de 27% pour le premier semestre de l'exercice 2022/2023 qui s'est terminé le 31 mars.

Thomas Lausten continuera à diriger MOBOTIX en tant que CEO

Le 20 avril 2023, le conseil de surveillance a reconduit Thomas Lausten dans ses fonctions de CEO de MOBOTIX AG pour une nouvelle période de deux ans. Thomas Lausten dirige MOBOTIX AG depuis le 15 juin 2017 et a conduit la transformation de MOBOTIX AG au cours des dernières années en se concentrant de plus en plus sur le développement de produits et l'expansion du marché, en particulier dans la région DACH, en Europe et aux États-Unis, tout en se recentrant sur les marchés de l'APAC. L'objectif au cours des prochaines années sera d'augmenter la vitesse d'innovation des produits et des investissements pour assurer une présence mondiale plus forte dans des marchés géographiques et verticaux sélectionnés.

Klaus Kiener est reconduit dans ses fonctions de CFO

Le conseil d’administration a également reconduit Klaus Kiener dans ses fonctions de CFO pour deux années supplémentaires. Klaus Kiener travaille pour MOBOTIX AG depuis avril 2016, avec un focus sur les finances, la planification stratégique, les relations avec les investisseurs, le juridique/la conformité/la protection des données, l'organisation, la gestion de la qualité, les services informatiques et la logistique/les douanes.

Phillip Antoniou nommé Chief Sales and Marketing Officer (CSMO)

À compter du 1er mai 2023, Phillip Antoniou rejoindra le conseil d'administration de MOBOTIX AG en tant que quatrième membre dans le cadre de son nouveau poste de Chief Sales and Marketing Officer (CSMO). Au cours des dernières années, Phillip Antoniou était en charge des marchés EMEA, APAC et le plus récent, le marché des Amériques, ce qui lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie des besoins des clients et de la technologie MOBOTIX. Dans ses nouvelles fonctions, il se concentrera également sur le marketing corporate en tenant compte des retours des clients et en veillant à ce que les solutions et les produits de MOBOTIX, axés sur la valeur pour le client, soient davantage connus.

Le nouveau conseil d'administration pilotera les développements technologiques et commerciaux de MOBOTIX sur la base de l'ADN original, en mettant l'accent sur la qualité allemande et la cybersécurité. La technologie vidéo s'est développée au-delà des services de surveillance pure. L'ère de l'intelligence artificielle et du Deep Learning, la collecte, l'agrégation et l'analyse des données offrent de nouvelles opportunités de croissance, non seulement dans le domaine de la sécurité, mais aussi pour l'analyse des clients et les processus de production. Le potentiel du marché des solutions vidéo connaîtra une croissance encore plus forte au cours des prochaines années, car la valeur et l'efficacité augmenteront grâce à la combinaison de solutions matérielles et d'IA analysant directement les données plutôt que de se contenter de les observer.

Contact presse

MOBOTIX AG

Kaiserstrasse • 67722 Langmeil • Allemagne

Public Relations
publicrelations@mobotix.com

+49 6302 9816-0

Contactez MOBOTIX AG

Agence PR

Noémie Diaz de Cerio
noemieddc.pr@gmail.com

+33 6 72 90 98 62

Contacter l'agence PR

A propos de MOBOTIX AG

MOBOTIX est un fabricant leader de systèmes vidéo IP intelligents de qualité premium et établit des standards en matière de technologies de caméra innovantes et de solutions de sécurité décentralisées offrant un très haut niveau de cybersécurité. MOBOTIX a été fondée en 1999 et son siège social est situé à Langmeil en Allemagne. Forte de son propre département de recherche et développement et de ses produits « Made in Germany ». Des clients du monde entier accordent leur confiance aux produits matériels et logiciels durables et fiables de MOBOTIX. La flexibilité des solutions, l’intelligence intégrée et l’excellente sécurité des données sont appréciées et estimées dans de nombreux secteurs. Les clients faisant appel aux solutions et produits MOBOTIX travaillent dans des domaines tels que la production industrielle, le commerce de détail, la logistique ou encore la santé. Avec ses solides partenariats technologiques internationaux, l’entreprise mise à l’avenir sur l’élargissement de sa plateforme universelle et de nouvelles applications.

Suivez-nous sur :

MOBOTIX
BeyondHumanVision