

Food Market Vitoria Eskadi España



El Mercado de Abastos de Vitoria-Gasteiz confía en MOBOTIX para la seguridad y conteo de personas

El mercado de Abastos de Vitoria, situado en el centro de la capital de Euskadi, fue inaugurado en enero de 1975 en la Plaza de Santa Bárbara. Anteriormente, se encontraba ubicado en la antigua Plaza de la Independencia, hoy conocida como Plaza de los Fueros, donde fue levantado en 1899 tras la oposición de habitantes y comerciantes.

En julio de 2013 se iniciaron obras para reformar el actual mercado y acomodarlo a las nuevas necesidades de los clientes y los distintos negocios.

Tras dos años de restauración, la nueva fachada de acero y cristal supuso la renovación de la superficie exterior. Se amplió el espacio de la planta baja agrupando a todos los comerciantes y añadiendo un gastrobar con ocho zonas especializadas en distintos productos, además de la incorporación de un supermercado y una terraza multitiempos. Espacios ideados para mejorar la calidad del complejo comercial y hacer de su disfrute una magnífica experiencia.

Necesidades del Mercado

Gracias a estas transformaciones, se fue incrementando el número de personas que acudían al Mercado, por lo que, también fue en aumento la necesidad de incorporar seguridad en las instalaciones.

Con el fin de evitar posibles robos y actos vandálicos y, a su vez, tener la posibilidad de

contabilizar la afluencia de clientes, los responsables decidieron instalar sistemas de videovigilancia capaces de dar solución a los requisitos demandados.

Para ello, el Gerente de la Plaza de Abastos de Vitoria, Eloy López de Foronda, acudió a Telbask, compañía dedicada a ofrecer soluciones de telecomunicación y conectividad para empresas.

¿Por qué MOBOTIX?

Tras escuchar las necesidades del Mercado, Telbask comenzó la búsqueda de soluciones. Finalmente se eligieron las cámaras MOBOTIX debido a que ofrece uno de los sistemas

de seguridad con mayor resolución de imagen del mercado; dispone de un software gratuito con capacidad de contabilizar personas y aportar información importante para optimizar procesos y realizar estudios; e incluye, en su catálogo, cámaras tanto de interior como de exterior, imprescindibles para cubrir las necesidades del mercado.

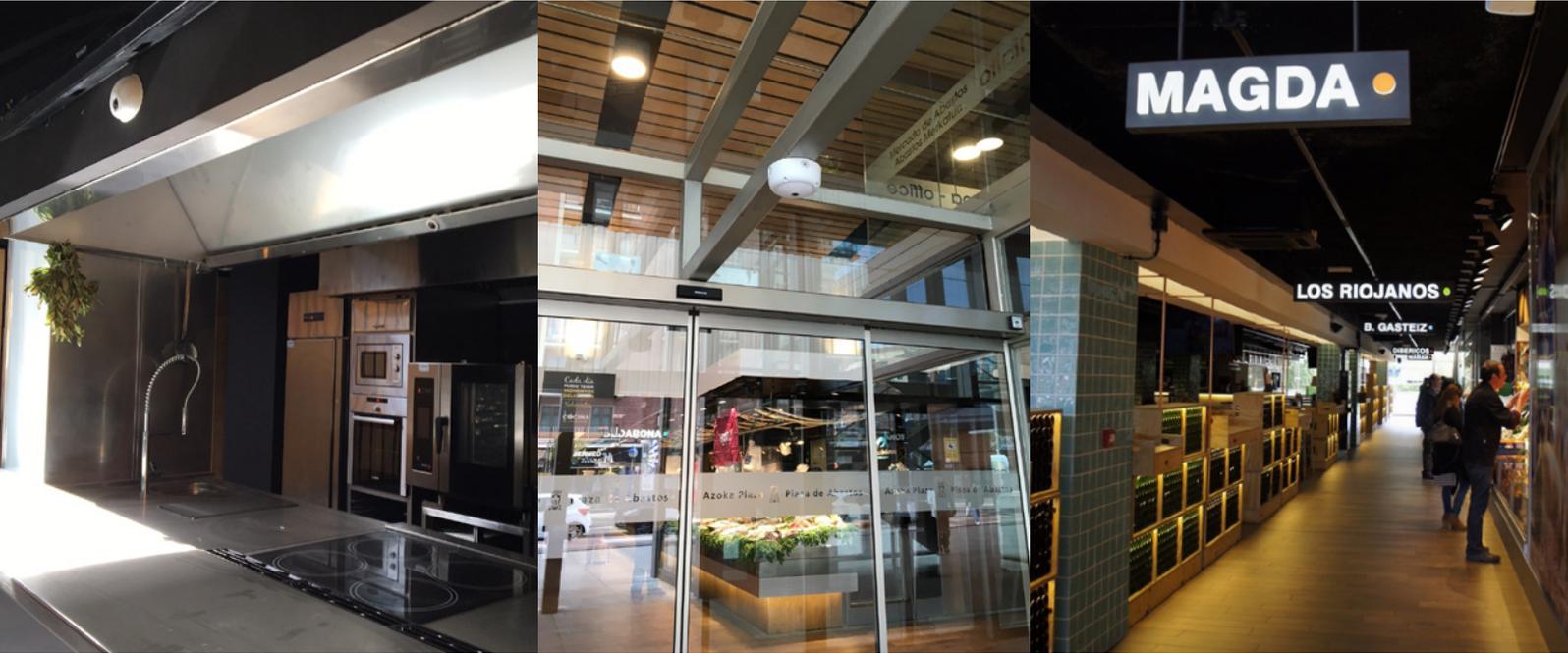
“Tras un proceso de búsqueda, en el cual se examinaron las distintas soluciones capaces de solventar los problemas planteados, nos inclinamos por MOBOTIX ya que era el más idóneo para cubrir las condiciones solicitadas”, explica Santiago Aitor Segura, responsable IT de Telbask. “Son muchas las particularidades que nos hicieron decantarnos

por el fabricante alemán, concretamente, éstas cámaras fueron seleccionadas por la calidad de imagen en alta resolución, por tener la capacidad de abarcar un amplio espacio sin muchos dispositivos y por la posibilidad de calcular el número de personas en el mercado”.

Fases del proyecto

Rubén Gómez de SPC ha sido el distribuidor oficial de las cámaras MOBOTIX. Y Telbask ha sido la compañía que se ha encargado de la implantación. El proyecto de implantación se llevó a cabo en tres fases con un año de duración aproximadamente, siendo la última la instalación de cámaras en un aula de cocina de formación vinculada a Basque Culinary Center. En total, se han instalado 30 cámaras en todo el mercado, ubicadas en: entradas principales, accesos secundarios, aula de cocina, pasillos de mercado y gastrobares.

Se han seleccionado los modelos: i25, c25, Q25, M25 y S15 ya que son los dispositivos adecuados para cubrir las necesidades que el inmueble requiere dada la gran afluencia de consumidores, los espacios que precisan ser cubiertos y las peculiaridades con las que cuenta un establecimiento de tal envergadura. Entre las cámaras elegidas se encuentran varias de visión hemisférica y lentes adaptadas a las necesidades de los pasillos y emplazamientos, incluyendo cámaras Indoor en



el techo (c25) y la pared (i25) situadas en el aula de formación de cocina.

“El proceso ha llevado un desarrollo son ningún incidente, solo con el condicionante de que se trataba de la rehabilitación de un edificio emblemático en la que se tuvo que tener en cuenta la estética y elementos arquitectónicos”, declara Santiago Aitor Segura, responsable IT de Telbask.

Ventajas y beneficios

Los objetivos planteados al inicio del proyecto se han cumplido con la solución que Telbask planteó basándose en tecnología MOBOTIX de avanzada tecnología alemana.

Tanto el cliente como los propios comerciantes del mercado han encontrado la tranquilidad que

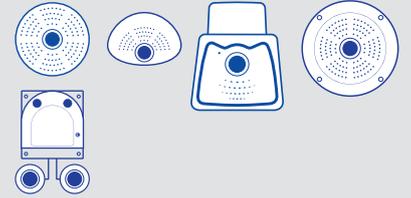
buscaban para sus negocios, contando, además, con el distintivo de obtener cifras exactas sobre los clientes que acuden cada día a sus comercios.

“Estamos muy satisfechos con el resultado. Realmente ahora que contamos con este sistema profesional de videovigilancia MOBOTIX disponemos de soluciones innovadoras con la mejor resolución del mercado y que son punteras en tecnología. Así podemos estar tranquilos por nuestros clientes, ya que hemos convertido el Mercado en un espacio de ocio en el que la gente puede estar de manera distendida sin que el tema de la seguridad sea un problema nunca más”, comenta Eloy López de Foronda, Gerente de Plaza de Abastos de Vitoria. “Además, la instalación se ha realizado de manera sencilla, y en poco tiempo. Así que en

general estamos contentos, por lo que si tenemos alguna necesidad más, contaremos con Telbask y MOBOTIX seguro”.

MOBOTIX System In Use

Cameras: 6 (c25, i25, M25, Q25, S15)



Software: MxManagementCenter



Información del comerciante: