



Rester efficace dans un contexte de pandémie

Comptage automatique des clients - Détection des masques -
Préserver les employés

hagebau est un regroupement d'environ 360 entreprises qui proposent des produits pour les particuliers et les professionnels dans plus de 1 700 magasins en Europe. Avec 13 magasins hagebau, le groupe Schneider est l'un des plus grands fournisseurs de la région du sud-est de la Bavière. Chaque jour, plusieurs milliers de clients se rendent dans les magasins où ils ont le choix parmi une large gamme de produits. L'activité débordante et le volume important de rotation des marchandises imposent des exigences élevées en matière de sécurité des clients et des employés.

Défis : surmonter la pandémie

La pandémie de coronavirus a entraîné la mise en place de mesures spéciales pour les entreprises du secteur de la vente au détail. Le port d'un masque de protection oro-nasale est devenu obligatoire pour rentrer dans les magasins. Et cela va de pair avec un nombre maximal de clients autorisés dans les magasins en même temps. Le respect des mesures d'hygiène et de distanciation sociale sont des éléments essentiels qui étaient contrôlés par les employés jusqu'à maintenant.

Solutions et avantages : alléger la charge de travail des employés

Plus de 180 caméras MOBOTIX sont déjà utilisées dans les magasins hagebau. Dans tous les magasins, la technologie vidéo compte automatiquement le nombre de clients présents. Le logiciel d'analyse gratuit MOBOTIX Analytics AI peut prendre en compte et combiner les chiffres provenant de différentes entrées et sorties, ce qui permet de s'assurer que les jauges de fréquentation du magasin sont respectées. Il n'est plus nécessaire de compter le nombre de chariots utilisés ou de procéder à un comptage manuel du nombre de clients pour savoir si les limites sont atteintes.

Dans le magasin hagebau de Traunstein, la détection numérique des masques est également utilisée. Pour ce faire, le partenaire de MOBOTIX, CN H&D GmbH, Heldenstein, a développé une solution mobile sophistiquée. Les caméras MOBOTIX M73 ou v26 sont fixées sur une traverse mobile. Une solution de SAFR, un partenaire de MOBOTIX, est utilisée. Si la caméra détecte quelqu'un qui ne porte pas de masque, un avertissement est émis via le haut-parleur pour demander à la personne de le mettre : le personnel du guichet d'informations reçoit également une alarme visuelle. Grâce aux alarmes, les employés n'ont pas besoin de surveiller l'entrée en permanence. Pour certains clients, une invitation par le biais de la caméra dans ce contexte particulier est moins menaçante que l'intervention de quelqu'un. La structure mobile peut facilement être transportée d'un magasin à un autre si nécessaire. La solution autonome ne nécessite pas de connexion réseau et ne nécessite aucune intervention du service informatique. Grand avantage du système : au-delà de la pandémie, les caméras peuvent être utilisées pour la prévention du vol, l'optimisation des processus ou la protection contre les incendies. L'adaptation est simple.

Conclusion : Assurer la sécurité tout en libérant du temps

La technologie vidéo permet au magasin de se conformer aux exigences réglementaires sans attribuer toutes les tâches inhérentes à vos employés. Les invitations du système à mettre un masque sont accueillies positivement par les clients. Les caméras MOBOTIX créent ainsi un champ d'application pour le conseil et la vente.

Données clés

Secteur

Commerce

Client

Jos. Schneider GmbH

Partenaire

CN H&D GmbH, Heldenstein

Période

2020

Solutions

M73 et v26 avec détection de masques SAFR (soit environ 180 caméras MOBOTIX utilisées dans les magasins)



»

Le système est un investissement. Depuis que nous utilisons la technologie vidéo, nos employés ont pu se dégager du temps pour prodiguer plus de conseils. Et presque tous les clients réagissent rapidement aux indications fournies par la caméra.

»

Steffen Reuther, Responsable du magasin hagebauTraunstein

