



Agire efficacemente durante la pandemia

Conteggio automatico dei clienti - rilevamento mascherine - salvaguardia delle risorse

hagebau è un'associazione di circa 360 imprese commerciali che offrono prodotti per il fai-da-te e l'artigianato in oltre 1700 località in Europa. Con 13 negozi hagebau, il gruppo Schneider è uno dei più grandi fornitori della regione sud-est della Baviera. Ogni giorno migliaia di clienti visitano questi punti vendita e possono scegliere tra una vasta gamma di prodotti. Data l'intensa attività e il grande volume di merci è necessario un elevato livello di sicurezza per clienti e dipendenti.

Sfide: fronteggiare la pandemia

La pandemia di Coronavirus impone sfide particolari alle aziende del commercio al dettaglio. Per entrare nei negozi è obbligatorio l'utilizzo della mascherina e le leggi impongono un numero massimo di clienti che possono essere presenti nello stesso momento. L'igiene e il distanziamento sociale sono essenziali e finora venivano monitorati dai dipendenti.

Soluzioni e vantaggi: alleggerire il carico di lavoro del personale

Nei negozi hagebau sono già in funzione oltre 180 telecamere MOBOTIX. In ogni punto vendita, la tecnologia video permette di effettuare il conteggio automatico delle persone. Il software di analisi gratuito MOBOTIX Analytics AI è in grado di combinare i dati di entrate e uscite in più punti per evitare che all'interno vi siano troppe persone nello stesso momento. Così non è più necessario basarsi sul numero di carrelli utilizzati o sul conteggio manuale per verificare che il limite di persone non sia stato superato.

Il negozio di Traunstein utilizza inoltre il rilevamento digitale delle mascherine, per il quale il partner MOBOTIX CN H&D GmbH di Heldenstein ha sviluppato una sofisticata soluzione mobile. Le telecamere MOBOTIX M73 o v26 sono installate su una traversa mobile, una soluzione del partner MOBOTIX SAFR. Se la telecamera rileva l'assenza di mascherina, viene trasmessa una richiesta di controllo attraverso l'altoparlante. Il personale del banco informazioni riceve inoltre un allarme visivo. In questo modo i dipendenti non devono concentrarsi costantemente sull'area d'ingresso, ma è sufficiente che prestino attenzione agli allarmi. In una situazione tesa come quella attuale, per alcuni clienti le comunicazioni effettuate attraverso una telecamera sono meno minacciose rispetto all'intervento del personale. Se necessario, la struttura mobile può essere trasportata con facilità da un punto vendita all'altro. Questa soluzione stand-alone non richiede alcuna connessione di rete e non necessita di alcun intervento sul sistema informatico locale. Uno dei principali vantaggi del sistema è che anche al di là della pandemia le telecamere possono essere impiegate come protezione dai furti, per l'ottimizzazione dei processi o come protezione antincendio. La riconversione è semplice.

Conclusioni: sicurezza e maggiore spazio alla consulenza

Grazie alla tecnologia video, il punto vendita è in grado di soddisfare i requisiti di legge senza impiegare tutto il personale per questi compiti. Le richieste del sistema di verificare l'uso della mascherina vengono accolte volentieri dai clienti. Le telecamere MOBOTIX creano così condizioni ottimali per la consulenza e la vendita.

IT_01/21

MOBOTIX AG • Kaiserstraße • 67722 Langmeil (Germania) • Tel.: +49-6302 9816-103 • Fax: +49-6302 9816-190 • info@mobotix.com • www.mobotix.de • MOBOTIX è un marchio di MOBOTIX AG registrato nell'Unione europea, negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti i diritti riservati • © MOBOTIX AG 2020

Dati sul progetto

Settore

Commercio

Cliente

Jos. Schneider GmbH

Partner

CN H&D GmbH, Heldenstein

Data installazione

2020

Soluzioni

M73 e v26 con SAFR Rilevamento mascherine (complessivamente nei punti vendita sono in funzione circa 180 telecamere MOBOTIX)



»

Questo è un sistema che si ripaga da solo. Da quando utilizziamo la tecnologia video, i nostri dipendenti hanno più tempo per la consulenza e quasi tutti i clienti reagiscono prontamente alle indicazioni della telecamera.

»

Steffen Reuther, direttore del negozio di Traunstein

MOBOTIX
Beyond Human Vision

