



## Gestión eficaz de la pandemia

Recuento automático de clientes, detección de mascarillas y protección de los recursos

hagebau es una asociación formada por unas 360 empresas que ofrecen productos de bricolaje y construcción en más de 1700 puntos de Europa. Con una plantilla de unos 500 empleados, el grupo de empresas Schneider de Erlstätt (cerca de Traunstein) gestiona 13 de las tiendas hagebau, principalmente en la región de Alta Baviera. Todos los días, miles de clientes visitan las tiendas y eligen los productos que desean entre una amplia gama. El ajetreo de los establecimientos y el gran volumen de mercancías suponen grandes dificultades para garantizar la seguridad de los clientes y los empleados.

### Reto: hacer frente a la pandemia

La pandemia del coronavirus plantea nuevas necesidades a las empresas del sector. Ahora es obligatorio entrar a las tiendas con mascarilla y no se debe superar el aforo establecido. La higiene y la distancia social son aspectos fundamentales que antes controlaban los propios empleados.

### Soluciones y ventajas: menor carga de trabajo del personal

En las tiendas hagebau, se utilizan más de 180 cámaras MOBOTIX, que realizan un recuento automático de los clientes con ayuda de la tecnología de vídeo. El software de análisis de MOBOTIX Analytics AI es gratuito y calcula el número de clientes que entran y salen. De esta manera, se garantiza que no haya demasiadas personas en la tienda al mismo tiempo. Ya no es necesario limitar el número de carritos ni contar a los clientes manualmente.

En la tienda hagebau de Traunstein también se utiliza la detección de mascarillas digital. CN H&D GmbH, partner de MOBOTIX de Heldenstein, ha desarrollado una solución móvil integral con este propósito. Las cámaras MOBOTIX M73 o v26 se colocan en un travesaño móvil. Además, se utiliza una solución de SAFR, otro partner de MOBOTIX. Si la cámara detecta que alguien no lleva mascarilla, se pide que se compruebe por el altavoz. El personal del mostrador de información también recibe una alerta visual a través de una columna de señalización PATLITE. Esto se activa directamente por la cámara MOBOTIX a través de una notificación IP. Aunque no es necesario que los empleados vigilen permanentemente la zona de entrada, sí deben prestar atención a las alarmas. Algunos clientes prefieren que la cámara les avise a tener que pasar vergüenza y que se les acerque un empleado. Se trata de una unidad portátil que se puede trasladar fácilmente de una tienda a otra si es necesario. Es una solución independiente que no requiere una conexión de red ni acceso al sistema informático interno. La principal ventaja del sistema es que las cámaras se pueden utilizar en las tiendas para otros fines distintos a la pandemia, como la protección antirrobo, la optimización de los procesos o la prevención de incendios. Ponerlo en marcha es muy sencillo.

### Conclusión: seguridad y más tiempo para asesorar a los clientes

Gracias a la tecnología de vídeo, la tienda puede cumplir los requisitos legales sin tener que obligar al personal a realizar estas tareas. Los clientes reciben con agrado las indicaciones del sistema para comprobar su mascarilla. Con las cámaras MOBOTIX, los empleados pueden centrarse en asesorar a los clientes y en las ventas.

#### Datos clave

##### Sector

Comercio

##### Cliente

Jos. Schneider GmbH

##### Partner

CN H&D GmbH, Heldenstein

##### Periodo

2020

#### Soluciones

Se utilizan alrededor de 180 cámaras MOBOTIX en las diferentes tiendas



El sistema merece la pena. Desde que utilizamos la tecnología de vídeo, nuestros empleados disponen de más tiempo para asesorar a los clientes. La mayoría de los usuarios responden rápidamente a las indicaciones de la cámara.



*Steffen Reuther, director de la tienda hagebau de Traunstein*

