



Videotechnologien verbessert das Einkaufserlebnis Intelligentes Konzept spart Kosten und steigert den Ertrag

Haskins Garden Centres betreibt in Großbritannien einige der größten Gartenzentren mit 4,4 Millionen Kunden pro Jahr an fünf Standorten in Südengland. Neben einem umfassenden Angebot an Gartenprodukten bietet Haskins seinen Kunden eine vielseitige Paklette aus den Bereichen Haus, Freizeit und Lifestyle, Veranstaltungen und hochwertige Restaurants.

Herausforderungen – einfach und unauffällig sein

Haskins Garden Centres möchte seinen Kunden ein erstklassiges Einkaufserlebnis bieten. Der Besuch der Geschäfte soll erfüllend sein, so dass sie eine möglichst lange Zeit in den Läden verbringen. Dazu ist es wichtig, dass Haskins ein sicheres und angenehmes Einkaufserlebnis bietet und dabei die Kaufgelegenheiten für beste Umsätze maximiert.

Ein 15-Millionen-Umbau des Standorts Snowhill in West Sussex war Anlass für Haskins, die Sicherheit und die Videotechnik vor Ort zu überprüfen und zu verbessern. Das zuvor genutzte eigenständige, koaxbasierte Überwachungssystem hatte ausgedient. Es war komplex und teuer in der Instandhaltung und Bedienung. Gartenmärkte wie die Haskins-Destination-Centers sind aufgrund der vielen Produkt- und Point-of-Sale-Bereiche schwer zu überwachen. Einige dieser Bereiche wurden von dem vorhandenen System nicht erfasst. Die Überwachungsbilder wurden auf einem DVR-Gerät gespeichert. Die Wiedergabe war "mühsam", umständlich und von schlechter Qualität. Die Analyse des Einzelhandelsbetriebs war mit diesem System nicht möglich. So wurden beispielsweise die Besucherzahlen basierend auf dem Zählen von Kassentransaktionen geschätzt.

Das neue System sollte auch für nichttechnisches Personal einfach zu verwalten und zu benutzen sein. Die neuen Geräte mussten zudem unauffällig sein und durften das angenehme Ambiente nicht beeinträchtigen. Das moderne, helle und offene architektonische Design der neuen Gebäude und in das Markenimage von Haskins Waren maßgeblich dafür.

Lösungen – Effektive und intelligente Videosysteme

Nach einer Marktanalyse entschied sich Haskins für die intelligente Einzelhandels-Videolösung von MOBOTIX, die vom MOBOTIX Gold-Partner Switchnet Systems installiert wurde. Die Lösung besteht aus 46 MOBOTIX Kameras, die im Gebäude im Verkauf, Restaurant und Lager sowie im Außenbereich auf dem acht Hektar großen Gelände auf dem Parkplatz und an den Eingängen angebracht sind. Im

Eckdaten

Branche

Einzelhandel

Kunde

Haskins Garden Centre

Partner

Switchnet Systems

Zeitraum

2020

Produkte

3x M16/M26

4x D16

26x c26

7x i26

6x Q26

3x MxThinClient

MxManagementCenter (MxMC)

Synology NAS Server



Vergleich zu den Angeboten von Wettbewerbern konnten 50 % der Systeme eingespart werden. Die IP-basierte Lösung lässt sie sich nahtlos in die IT-Infrastruktur integrieren, so dass die Kosten für die Verkabelung und die komplexe Installation gering waren. Die Lösung ist skalierbar, was sich nach kurzfristigen Änderungen am Gebäude auszahlt, als zusätzliche Kameras benötigt wurden. Für die beste Integration in das Ambiente vor Ort versah Switchnet Systems die Kameras mit einer dunklen Farbe, damit sie ganz dezent an den Stahlstreben des Daches angebracht werden konnten.

Das zentrale Videomanagementsystem MxManagementCenter (MxMC) von MOBOTIX ermöglicht die Fernsteuerung und den Zugriff auf alle Geräte in Echtzeit. Die klaren Bilder mit Zeitstempel bieten beste Sicherheit und entsprechen den Datenschutz-Vorschriften.

John Collacott, Systemanalytiker bei Haskins Garden Centres bestätigt: "Wir entschieden uns für Switchnet Systems und MOBOTIX, weil wir die Lösung nicht Sicherheitsaspekte erfüllt, sondern darüber hinaus wertvolles Werkzeug für die Kunden-Analyse und das Einkaufserlebnis ist. Es liefert Ansatzpunkte für Verbesserung des der Abläufe und damit für höhere Erträge." Die MOBOTIX-Technologie kann ein Bewegungsmuster von Kunden über den gesamten Standort erstellen. In Kombination mit Heatmaps und Kundenzählungen kann die Einkaufsabteilung das Ladenlayout anpassen und die Produktplatzierung verbessern. Dank des Fernzugriffs sparen sich die leitenden Angestellten die Anreise vom Hauptsitz nach Snowhill. Collacott sagt: "Basieren auf eine ROI-Analyse gibt uns die neue Lösung in Snowhill die Gewissheit, dass sie mit minimalen Investitionen mehrere Jahre lang effektiv in Betrieb sein wird. Bei einem Aufwand, der nur etwa der Hälfte unserer bisherigen Überwachungssysteme entspricht."

Fazit – Viel mehr als Sicherheit

Die Lösung bei Haskins ist eine strategische Veränderung, welche Videotechnologie von einem Sicherheitsinstrument hin zu einem wichtigen Analyse Werkzeug und damit zum Business-Faktor für das Management macht. Aufgrund dieser elementaren Erkenntnisse möchte Haskins auch bestehende Systeme gemeinsam mit Switchnet Systems an anderen Standorten durch die MOBOTIX Lösung ersetzen.

Die Skalierbarkeit und die zentrale Verwaltung ermöglichen eine schnelle, einfache und kosteneffiziente unternehmensweite Einführung. Collacott ergänzt: "Neben der einfachen Installation und der hohen Skalierbarkeit ist die einfache Bedienung für unsere Mitarbeiter ein markanter Pluspunkt der MOBOTIX Lösung."

”

Sowohl bezüglich des Sicherheitsaspekts als auch aus wirtschaftsstrategischen Gründen hat von Switchnet Systems geplante und installierte MOBOTIX Lösung einen massiven Einfluss auf den Erfolg von Haskins Garden Centres. Zahlreiche Sicherheitsvorfälle wurden entschärft und können viel effektiver verwaltet werden. Heatmaps und die Kundenzählung geben uns ein genaues Bild davon, was in unseren Verkaufsräumen passiert und wie sich unsere Kunden verhalten.

”

John Collacott, Systemanalytiker, Haskins Garden Centres

