

Hauptversammlung MOBOTIX AG

26. Mai 2023



01

Rückblick auf das Geschäftsjahr 2021/22

Thomas Lausten

02

Vision und Mid-Term Plan

Thomas Lausten

03

Finanzdaten GJ 2021/22 & Ausblick 2022/23

Klaus Kiener

04

Produkt-Strategie

Christian Cabirol

05

Sales-Strategie

Philippos Antoniou



WILLKOMMEN



Aktionäre



Aufsichtsräte



Gäste



Versammlungsleiter

Rückblick auf das Geschäftsjahr 2021/2022

Thomas Lausten, CEO



MOBOTIX – Wer wir sind



1999

Gründung



2007

Börsengang



360

MOBOTIX
Kollegen



25

Vaxtor
Kollegen

Vorstand:

Thomas Lausten (CEO)
Klaus Kiener (CFO)
Christian Cabirol (CTO)
Philippos Antoniou (CSMO)

Aufsichtsrat:

Toshiya Eguchi
Olaf Jonas
Koji Ozeki



Made in Germany



We Create Innovative Solutions Beyond Human Vision

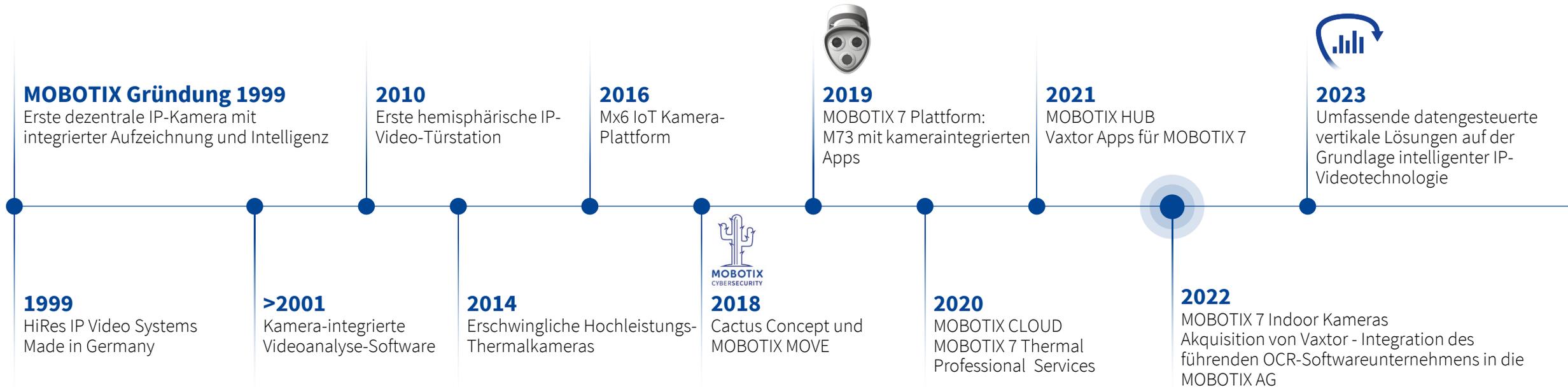


Intelligente, KI-basierte
Videolösungen zum
bestmöglichen Schutz von
Menschen und Gütern



Vertrauenswürdige Qualität
Made in Germany

MOBOTIX – Vom IP-Kamerahersteller zum **End-to-End DataVision-Unternehmen**



- Hauptauswirkungen der Krise in der Lieferkette (Halbleiter, elektronische Bauteile) und gestiegene Frachtkosten, die zu höheren Kosten und verspäteten Lieferungen bzw. stornierten Aufträgen führten
- Weitere Auswirkungen der Pandemie, des Ukraine-Kriegs, des geschlossenen russischen Marktes sowie der Inflation
- Umsatz - 10,2% auf EUR 56 Mio. mit einem negativen EBIT von EUR -7,5 Mio. (2020/21: EUR 0,2 Mio.)
- Jahresfehlbetrag von EUR 6,3 Mio. (2020/21: EUR 0,1 Mio.)
- Eigenkapitalquote von 27,0% und Eigenkapital von EUR 23,7 Mio. sowie strategische Gesellschafterunterstützung sichern bestehende Kreditlinien
- Keine Dividende für das Geschäftsjahr 2021/22.
MOBOTIX rechnet mit einer Dividende im Geschäftsjahr 2022/23



Kostensenkungsprogramme umgesetzt, strategische Investitionen in Vertrieb und R&D beibehalten



Neue Lösungsbereiche, wie z. B. Software, in mehreren Märkten ausgebaut → Mehrwert für die vertikalen Lösungen von MOBOTIX

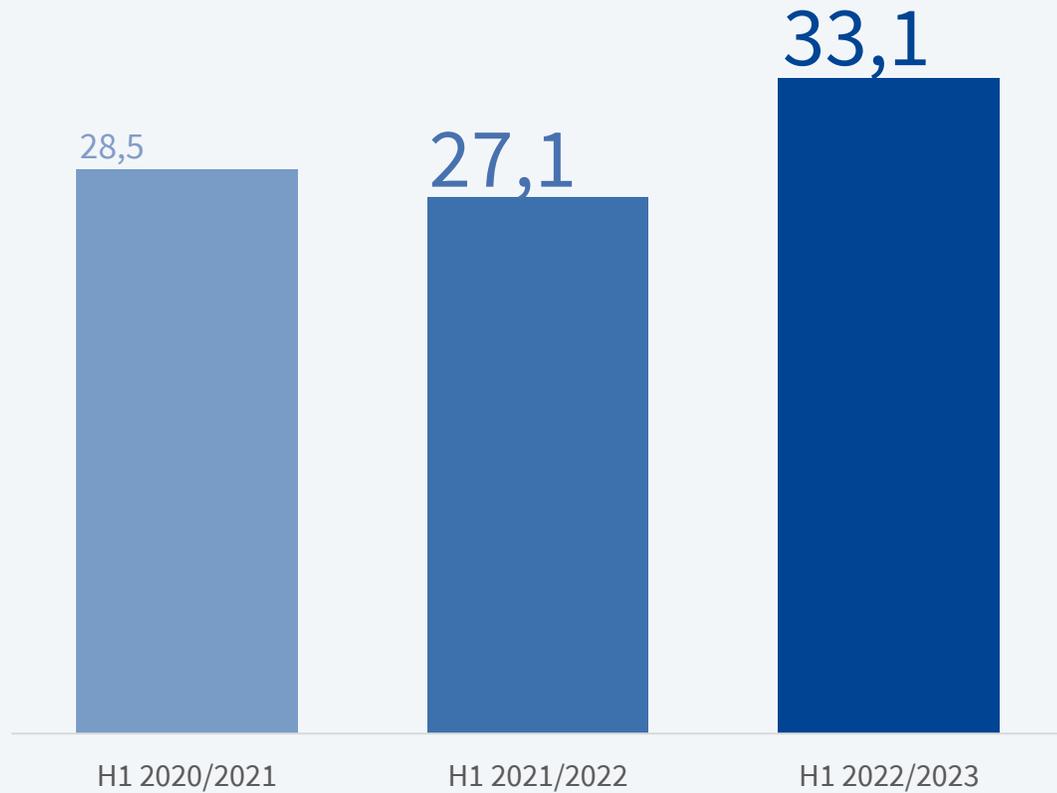


Umsatzsteigerung in den USA (engere Zusammenarbeit mit Konica Minolta in USA)

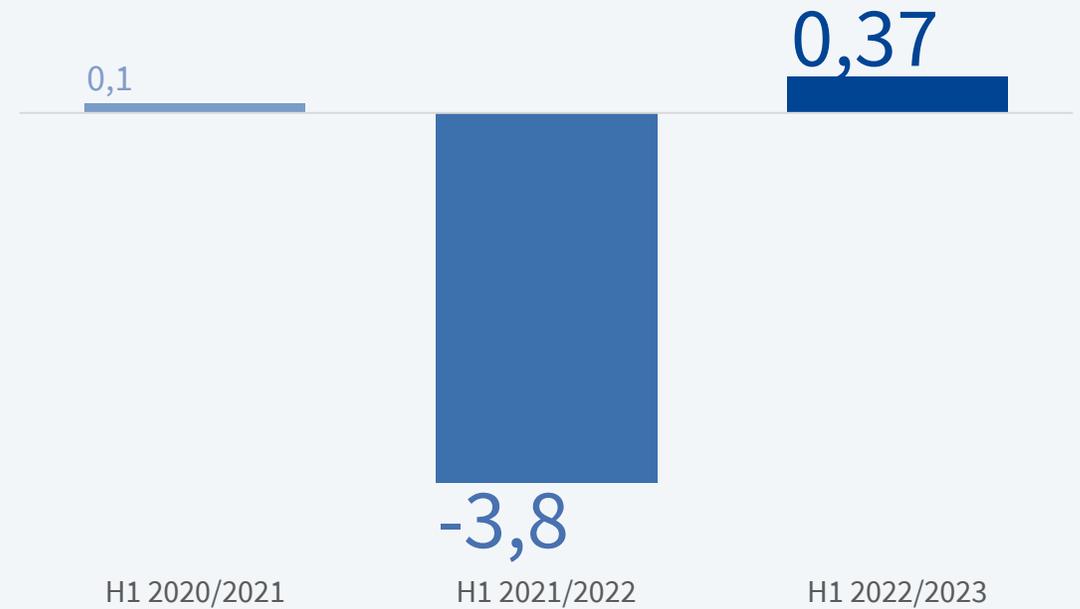


Investitionen in grüne Energie, z. B. Solarpanele auf dem Dach der Produktion und Lade-Stationen für E-Autos

Gesamt Umsatzentwicklung (€Mill)



Entwicklung des EBIT (€Mill)





Produktumsatzwachstum um 27% auf 32,1 Mio. EUR;
EBIT in Höhe von 0,4 Mio. EUR (2021/22: -3,8 Mio. EUR)



Die Schlüsselmärkte in Europa, USA und APAC wachsen.



Der Umsatz wurde durch das Wachstum im Bereich KI und Videoanalyse
als Teil der Lösungsstrategie unterstützt.



Die Akquisition von Vaxtor und weitere Investitionen im Geschäftsjahr
2022/23 sind Wachstumstreiber und wichtige Bestandteile dieser
strategischen Ausrichtung.

Vision und Mid-Term Plan

Thomas Lausten, CEO





Qualität Made in Germany:
Eigene Entwicklung und
Produktion



Wir haben verstanden:
Kunden, Partner und
Marktentwicklungen



Anwenderfokus:
Entwicklung von
Lösungen für vertikale
Märkte



Strategische
Partnerschaften mit
Technologieführern



Wertsteigerung
durch künstliche
Intelligenz



Innovative Lösungen
BeyondHumanVision



- Sicherheit als Perimeter- und Objektschutz

Transformation

- Brandschutz (VdS, EN 54-10, CNPP) und Arbeitssicherheit
- Prozessunterstützung und -optimierung (z.B. Produktion, Entlastung von Pflegekräften, Verkehrsfluss, Automatisierung)
- Sammeln und Verknüpfen von Daten auf Basis von künstlicher Intelligenz für nachhaltige Analysen
- Neue Geschäftsfelder kombiniert mit traditionellen Märkten



+



+



+





Projekt Wolf, Deutschland

Der Wolf R1 ist ein unbemanntes Landfahrzeug (UGV) und eine mobile Plattform für eine Vielzahl von Anwendungen und Aufgaben im zivilen Bereich

Der Wolf R1 wurde als taktischer Roboter für die Einsatzerprobung bei der Feuerwehr entwickelt



Grupo Zoile Rios, Spanien

19 REPSOL-Tankstellen, etwa 12 MOBOTIX Kameras pro Tankstelle plus Vaxtor App

Lösung für eine Umgebung mit ständig wechselnder Beleuchtung und großen überbelichteten Bereichen

Lesen von zwei Nummernschildern an zwei verschiedenen Zapfsäulen mit einer Kamera

In der Praxis bewährt

Lösungen, die alle Kundenbedürfnisse perfekt abdecken



VION Food Group – Tilburg, NL

- Führender Lebensmittelproduzent in den Niederlanden
- Perimeterlösung auf Basis der MOBOTIX 7 Thermalsensoren
- Wachstumspotenzial mit derzeit 29 Produktionsstandorten in NL und Deutschland



E-Bus Ladestation, Deutschland

- Flächendeckende Brandfrüherkennung bei Elektrobussen
- Jeder Elektrobus hat eine Batterie von ca. 450 KWh und bietet somit ein enormes Gefahrenpotential im Falle eines Brandes
- Der Wert pro Bus beträgt ca. 0,6 Mio. EUR

In der Praxis bewährt -

Lösungen, die alle Kundenbedürfnisse perfekt abdecken

Am 23. August 2022 veröffentlichte und am 12. April 2023 bestätigte **Ziele** für das aktuelle Geschäftsjahr:

Umsatz

66-68 Mio. €

EBIT

2-4 Mio. €

Wachstumsfaktoren:



Erhöhte Investitionen und Prognosen insbesondere in den USA und EMEA nach der weltweiten COVID 19-Pandemie in BY 2021/22



Vaxtor-Lösungen – weitere Zunahme im Gesamtjahr 2022/23



Verbesserte Markterwartungen von MAFO-Unternehmen wie Novaira



Die Situation in der Lieferkette hat sich ab Herbst 2022 verbessert



Verstärkte Kundenpipelines in den fokussierten vertikalen Märkten, z. B. Industrie, Energie, Gesundheitswesen und Behörden

Ziele in einem attraktiven, aber auch herausfordernden Marktumfeld

	GJ 22/23 - Mill €	GJ 23/24 - Mill €	GJ 24/25 - Mill €	GJ 25/26 - Mill €
Umsatz	66.0 – 68.0	74.9	81.3	91.4
EBIT	2.0 – 4.0	3.9	6.8	9.4
EBIT Marge	3,0% - 5,8%	5,2%	8,3%	10,2%



Ausbau der Marktposition in DACH



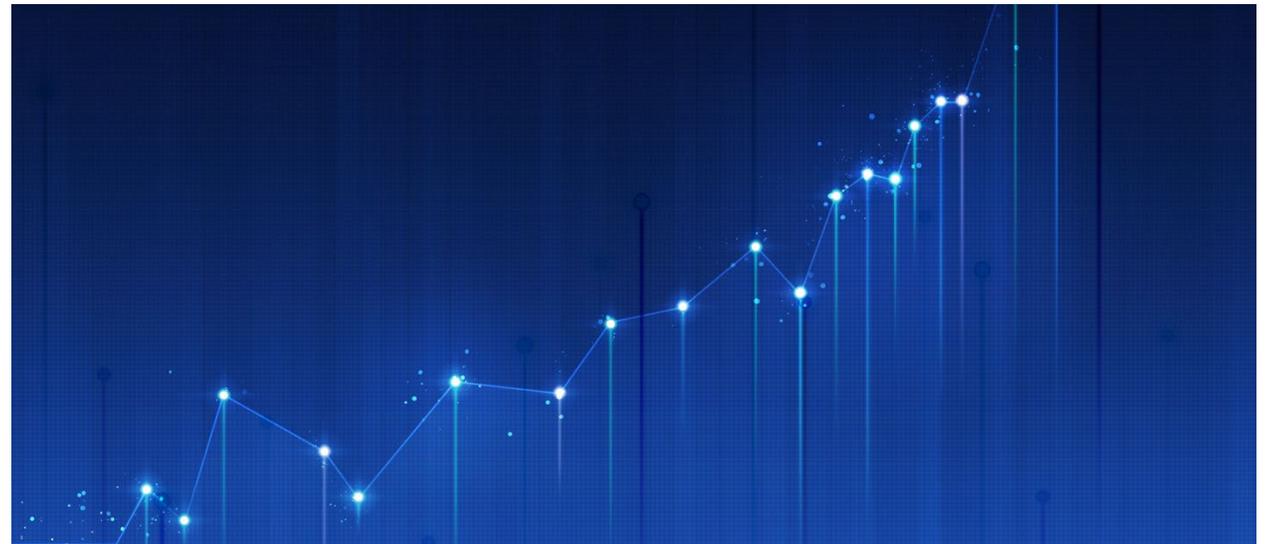
Geo-Expansion - US-Markt



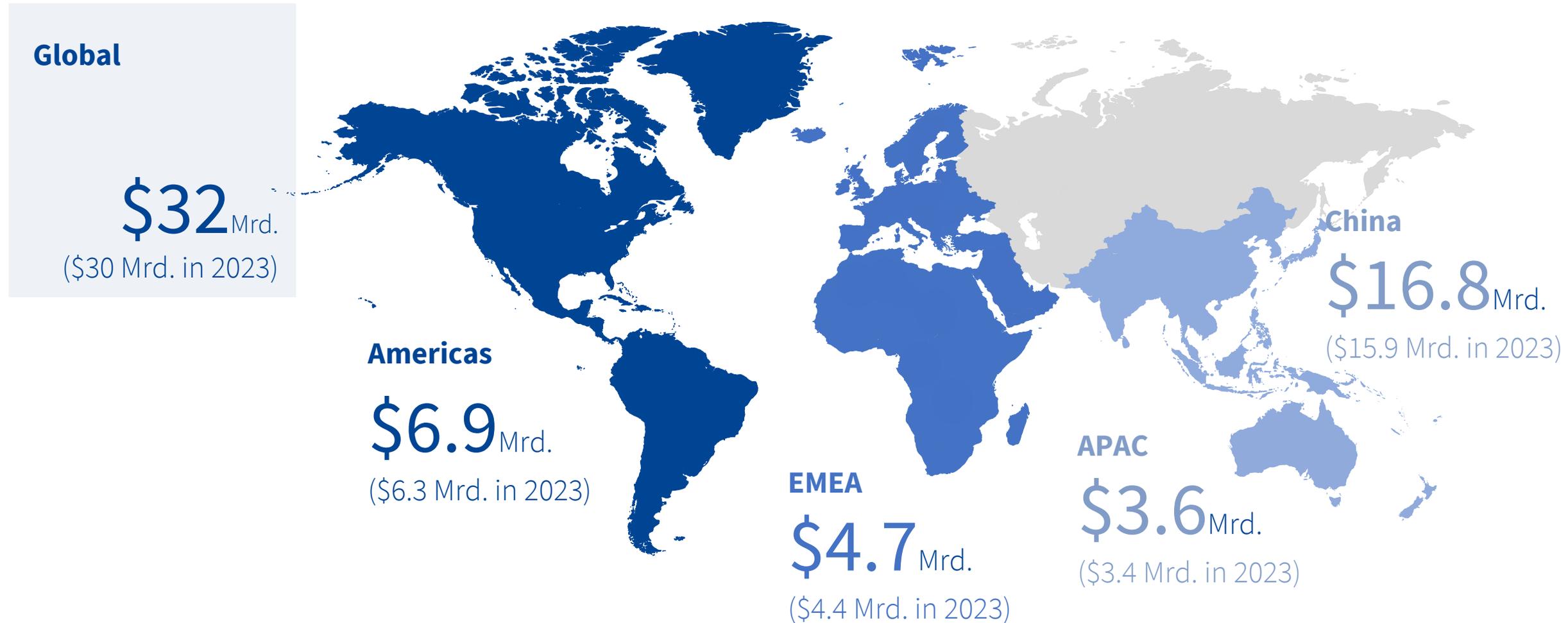
Launch der neuen P8 Plattform

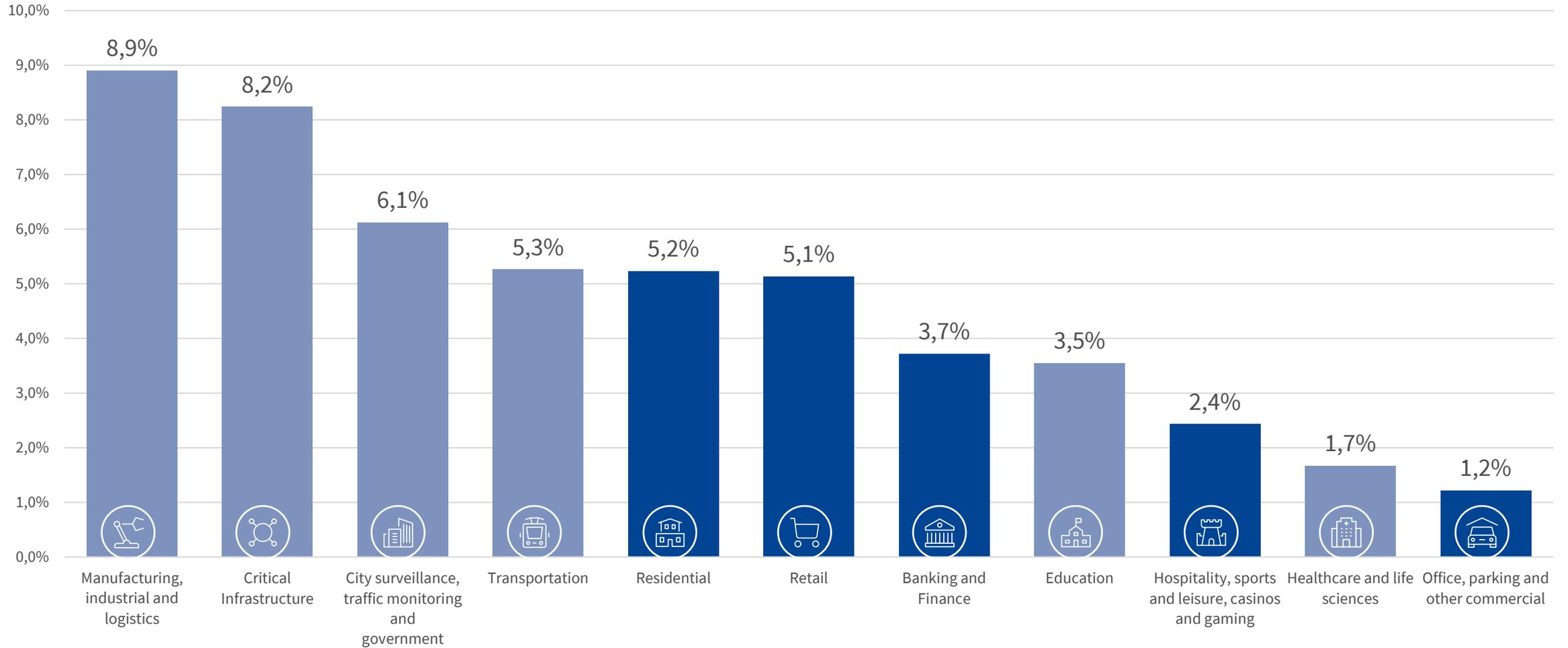


Weiterentwicklung von Technologie-Partnerschaften, z.B. HUB, MOBOTIX Cloud



Marktdaten: **Weltweites Marktvolumen 2024** für Videoüberwachung in wichtigsten Regionen





Verhaltenskodex der MOBOTIX Gruppe

Unternehmen sind nicht nur Wirtschaftseinheiten, die durch fairen Wettbewerb nach Gewinn streben, sondern sollten auch für die Gesellschaft als Ganzes nutzbringend sein. Aus diesem Grund verhält sich die MOBOTIX Gruppe sozial verantwortungsvoll und ihre Direktoren, Führungskräfte und Mitarbeiter bekennen sich eindeutig zum Geist dieses Verhaltenskodex.

Die Unternehmensführung muss erkennen, dass es ihre Aufgabe und Verantwortung ist, die sinnngemäße Bestimmung des Verhaltenskodex zu erfüllen, und muss die Initiative ergreifen um sicherzustellen, dass alle Direktoren, Führungskräfte und Mitarbeiter den Verhaltenskodex grundlegend verstehen. Darüber hinaus muss die Geschäftsführung der Meinung interner und externer Parteien stets Beachtung schenken und den Einsatz wirksamer Systeme zur Sicherstellung ethischer Unternehmensgrundsätze fördern.

1. Nützliche und sichere Produkte

Wir müssen das Vertrauen von Anwendern und Kunden gewinnen, indem wir gesellschaftlich nützliche Produkte und Dienstleistungen unter Berücksichtigung eines Höchstmaßes an Sicherheitsaspekten entwickeln und bereitstellen.

2. Faire und transparente Unternehmensaktivitäten

Wir müssen im Zuge fairer und transparenter Unternehmensaktivitäten die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und in Übereinstimmung mit internationalen Richtlinien und unserer Satzung handeln.

3. Kommunikation mit der Gesellschaft und Veröffentlichung von Informationen

Wir müssen mit der Gesellschaft im Allgemeinen kommunizieren und Unternehmensdaten auf faire und angemessene Weise offenlegen.

4. Umweltschutz

Wir müssen uns der Tragweite weltweiter Umweltprobleme bewusst sein und uns freiwillig und mit Überzeugung für den Schutz der Umwelt engagieren.

5. Beitrag zur Gesellschaft

Wir müssen unter globalen Gesichtspunkten gesellschaftliche Beiträge leisten und gleichzeitig lokale Gebräuche und Kulturen respektieren.

6. Respekt gegenüber den Mitarbeitern

Wir müssen uns bemühen, unseren Mitarbeitern ein angenehmes und erfülltes Leben zu ermöglichen, ihnen ein sicheres Arbeitsumfeld zu bieten und die Persönlichkeit und Individualität eines jeden Mitarbeiters zu respektieren.

7. Verantwortungsbewusstes Handeln

Wird gegen die Grundsätze dieses Verhaltenskodex verstoßen, muss die Unternehmensführung zur Lösung des Problems die Ursachen des Verstoßes untersuchen und im Einklang mit den Verfahren zur Einhaltung und Befolgung Verbesserungsmaßnahmen entwickeln, durch die ein erneuter Verstoß verhindert wird. Es hat unverzüglich und umfassend eine Veröffentlichung und Erklärung in Bezug auf den Verstoß zu erfolgen und die Verantwortung für den Verstoß muss geklärt werden. Faire und strenge disziplinarische Maßnahmen müssen ergriffen werden, bei allem Respekt auch gegen Mitglieder der Unternehmensführung, sofern dies erforderlich ist.



Vielfalt und Chancengleichheit für die gesamte Belegschaft



Null Toleranz gegenüber Diskriminierung aufgrund von Ethnie, Hautfarbe, Behinderung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion, Nationalität und Alter



Langfristige Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Partnern und Endkunden, Aktionären, Lieferanten und der Gesellschaft



Die **Menschen bei MOBOTIX** und die starke **MOBOTIX Kultur** fördern unsere Leistungen und definieren unser Unternehmen auf einzigartige Weise



Engagement für **soziale** und **ökologische** Verantwortung



Finanzdaten Geschäftsjahr 2021/22 & Ausblick 2022/23 – Klaus Kiener, CFO



Wesentliche Kennzahlen der vergangenen Geschäftsjahre im Vergleich

	2022/23 H1	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Produkt Umsatz (€ million)	32,2	53,5	61,0	67,3	61,5	62,1	63,0	72,8	79,6
Auftragsentwicklung Konica Minolta (€ million)	0,8	1,6	0,2	2,1	3,6	1,7	0,0	0,0	0,0
Materialverkäufe (€ million)	0,1	0,9	1,2	0,1	4,5	2,5	2,4	6,8	0,5
Gesamtumsatz (€ million)	33,1	56,0	62,4	69,5	69,6	66,3	65,4	79,6	80,1
Gesamtleistung (€ million)	34,1	60,3	65,7	73,4	71,0	66,9	66,4	81,9	83,3
EBIT (€ million)	0,4	-7,5	0,2	6,2	2,0	1,0	-7,6	-1,0	6,5
EBIT-Marge (%)	1,1	-12,7	0,4	8,4	2,8	1,6	-11,4	-1,3	7,9
EBITDA (€ million)	2,5	-3,8	3,1	8,8	4,3	3,2	-5,3	1,3	8,8
EBITDA-Marge (%)	7,3	-6,2	5,0	11,9	6,0	4,8	-8,0	1,5	10,6
Jahresergebnis (€ million)	-0,3	-6,3	-0,1	4,7	0,9	0,4	-6,3	-1,7	4,1
Operativer Cash Flow (€ million)	2,3	-4,4	3,1	-0,5	1,4	-0,9	-0,4	3,6	0,1
Eigenkapitalquote (%)	26,0	27,0	42,7	48,6	49,4	51,4	49,0	60,4	65,5
Dividende pro Aktie (€)	tbd	0,0	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,00	0,50

Vielen Dank

MOBOTIX

BeyondHumanVision

MOBOTIX AG
Kaiserstrasse
67722 Langmeil, Germany

+49 6302 9816-0
info@mobotix.com
www.mobotix.com

MOBOTIX, the MOBOTIX Logo, MxControlCenter, MxEasy, MxPEG, MxDisplay and MxActivitySensor are trademarks of MOBOTIX AG registered in the European Union, the U.S.A. and in other countries • Subject to change without notice • MOBOTIX do not assume any liability for technical or editorial errors or omissions contained herein • All rights reserved • © MOBOTIX AG

BeyondHumanVision

MOBOTIX